

Golfen wie die Profis und das für einen guten Zweck

1. Buxtehude Golf Challenge in Daensen: Sportliche Herausforderungen und ein Rahmenprogramm der Extraklasse

BUXTEHUDE. Vom 6. bis 8. Juni ist die Anlage des Golf-Club Buxtehude in Daensen Austragungsort für die 1. Buxtehude Golf Challenge. Das heißt: Golfen wie die Profis und möglicherweise den Siegerscheck einstecken. Allerdings behalten die Erstplatzierten ihre Schecks nur für das Siegerfoto. Später wird er für ein Benefiz-Projekt, das die Gewinner selbst bestimmen, eingelöst. Die Überschüsse dieses anstehenden Pfingstturniers sollen dann wiederum dem Kinderforum des Buxtehuder Jugendzentrums zugute kommen.

Neben der sportlichen Herausforderung in dem Vorgabe-wirksamen Zählspiel wartet auf die Teilnehmer ein Rahmenprogramm der Extraklasse. „Dieses Event soll keine einmalige Sache bleiben“, sagt Initiator Markus Drude. Eine dreimalige Auflage ist fest eingeplant, eine Verlängerung wäre ganz im Sinne des achtköpfigen Organisati-

onsteams, das seit September des vergangenen Jahres mit der Vorbereitung beschäftigt ist.

Ähnlich der großen Profiturniere, die normalerweise über vier Tage gehen, werden die Sieger in Buxtehude im dreitägigen Wettkampf ermittelt. Nach Wettkampftag zwei erfolgt der Cut und die 90 Besten der vermutlich mehr als 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer spielen um die drei Bruttopreise, 2000,- 1000,- und 500,- Euro und einen Nettopreis von 500,- Euro. Die anderen müssen jedoch nicht nur zuschauen, sie dürfen außer Konkurrenz auch an Tag drei mitmischen.

Die große positive Resonanz bei der Planung für das Event hat die Macher bei ihren Vorbereitungen enorm beflügelt. Hintergrund ist die spontane und großzügige Unterstützung ihrer Idee durch zahlreiche Sponsoren. Allen voran die Firmen Stackmann Mode und Stil,

Mercedes Tesmer, Global Fruit Point in Buxtehude, die Sparkasse Harburg-Buxtehude und weitere Gold- und Silbersponsoren.

„Aus den Reihen des Frauen-Lions-Club Buxtehude kam spontan ein Logo-Vorschlag“, berichtet Martin Schleinhege vom Organisa-

tionsteam, „der dankend übernommen wurde.“ Außerdem wollen die Frauen auch die Durchführung des Turniers kräftig unterstützen.

Das Highlight dürfte dann der „Hole in One“ Wettbewerb an Bahn 10 sein. Wer den Ball über 170 Meter (Damen 150 Meter) als

erster mit einem Schlag ins Loch befördert, gewinnt einen nagelneuen Mercedes GLA.

Gäste sind bei der Veranstaltung willkommen. Mit ein bisschen Ballgefühl winkt beim Putting-Wettbewerb ein Jahres-Leasingvertrag für einen Seat Leon ST, gestiftet vom Buxtehuder Autohaus Eberstein.

Die Challenge-Teilnehmer erwartet rund um den sportlichen Teil ein exklusives Rahmenprogramm. Dazu gehören ein Cocktail-Abend im Turnierhotel Navigare, die Players-Night am Sonnabend, das Champions-Dinner am Sonntag sowie Preise für die Tagesieger, für Golfinteressierte haben die Veranstalter ein Quiz vorbereitet, bei dem es einen Schnupperkurs mit anschließender Plauderrunde zu gewinnen gibt. Für weitere Informationen lohnt sich ein Blick auf die Homepage des Veranstalters www.the-challenge.de

Quiz-Gewinn: Ein Schnupperkurs

BUXTEHUDE. Vom 6. bis 8. Juni starten mehr als 100 Golferinnen und Golfer bei der 1. Buxtehuder Golf Challenge auf dem Platz des Golf-Club Buxtehude in Daensen. Gäste sind willkommen und wer einmal selbst auf dem Golfplatz schnuppern möchte, kann in dieser und in den nächsten beiden Wochen einen zweistündigen Schnupperkurs mit anschließender Plauderrunde bei Kaffee und Kuchen gewinnen.

Beantworten Sie die untenste-

henden „Fachfragen“ und schicken Sie die Antworten an : [M@il: raetsel@the-challenge.de](mailto:raetsel@the-challenge.de)

In jeder Woche werden drei Schnupperkurse verlost. Die Organisatoren werden die glücklichen Gewinner informieren.

Frage: Wie viele Spielerinnen und Spieler gehen bei der 1. Buxtehuder Golf Challenge an den Start:

- a) 80
- b) Mehr als 100
- c) Mehr als 200